

## **Направление подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология»**

Образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (уровень бакалавриата) - предназначена для подготовки социологов, привлекаемых соответствующими службами в сфере экономики и финансов.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные методологии, методике и технике проведения социологических исследований с использованием статистических данных, компьютерных технологий обработки результатов исследования, интернет-технологий организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются проводимые преподавателями, практикующими социологами, исследования инфляционных ожиданий, рынка труда, общественного мнения по вопросам экономических реформ, потребительской активности в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов, условий кредитования и страхования бизнеса, новых тенденций в экономике, в частности адаптации субъектов хозяйствования к особенностям российской финансовой системы.

Результаты научных исследований кафедры лежат в основе новых дисциплин «Социологическая коммуникация», «Социология социальных сетей», «Статистическая социология», «Социология финансовых компетенций населения», разработки нового методического обеспечения дисциплин «Экономическая социология», «Социология управления», «Социология маркетинга».

Результаты исследований привлеченных к работе на кафедре ученых ВЦИОМ широко цитируются международными информационными агентствами и являются предметом обсуждения научной общественности в России и за рубежом. Социологи кафедры постоянно участвуют в, производимых и распространяемых масс-медиа публицистических передачах по актуальным сюжетам социально-экономического развития.

Важная роль в образовательной программе отводится формированию профессиональных компетенций профиля, на основе максимально возможного сочетания теоретических социологических дисциплин и научно-прикладных дисциплин, необходимых для проведения социологических исследований в интересах компаний, корпораций, саморегулируемых организаций, местных и субфедеральных органов исполнительной власти, некоммерческих общественных организаций:

способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам экономической и социологической теорий, методам социально-экономического исследования;

способности самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в сфере экономики и финансов, решать их с помощью современных исследовательских социально-экономических методов с учетом отечественного и зарубежного опыта и с применением современных информационных технологий;

умению использовать социально-экономические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, а также разработке обоснованных предложений и рекомендаций по их решению в целях соблюдения интересов социальных групп и общностей;

способности и готовности участвовать в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности по социально-экономическим вопросам, составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории;

умению обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений и экспертных заключений, составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических социально-экономических разработок в соответствии с нормативными документами;

способности использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-экономической информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.